# *El Mercado Europeo del*

# *Aguacate*

# *Mantiene Potencial de Crecimiento*

En 2025, el aguacate constituyó el 18.63% del total de la exportación agropecuaria mexicana.

De acuerdo con el gobierno del estado de Michoacán, la producción de aguacate incluye 78,000 empleos directos, 250,000 empleos indirectos, 48,000 productores y 94 empacadores, así como una agroindustria que genera más de 150,000 empleos directos.

Sin duda alguna, el aguacate es una muestra de lo que se denomina valor agregado a la exportación, elemento que desgraciadamente, en nuestro comercio exterior se presenta como una variable decreciente ante la imposibilidad de definir proyectos realistas de promoción que generen mayor riqueza en nuestro país debido a la simulación e improvisación que caracteriza a este sector.

Conviene señalar que, el Proyecto de Promoción y Exportación de Aguacate a Europa, sirvió de ejemplo para el desarrollo del Proyecto de Promoción y Exportación de Mango a Europa mismo que, en el año de 1989, también propuse a la Comisión de la Comunidad Económica Europea habiendo sido aprobado bajo el mismo esquema de promoción y financiamiento que el del aguacate.

El éxito de ambos proyectos convirtió a México en el principal exportador mundial de aguacate y mango en la actualidad.

**Octubre 15 de 2026**

**arnulforgomez@outlook.com**

# *Mercado europeo del aguacate mantiene potencial de crecimiento*

***Ellos se ríen de mi porque soy diferente***
***Yo me río de ellos porque todos son igualitos***
Anónimo

El 8 de octubre, la revista especializada PortalFrutícola presentó un informe sobre el aguacate en su artículo ***Mercado europeo del aguacate mantiene potencial de crecimiento pese al aumento de la oferta mundial.***

*"Más de 700 representantes de la industria del aguacate se reunieron en Madrid en una nueva edición del* ***Avocado Congress 2026****, organizado por la World Avocado Organisation (WAO), junto con Asociafruit y AECAM (Asociación que une al sector de las Empresas Españolas Comercializadoras del Aguacate y el Mango), en colaboración con Fruit Attraction.*

*El encuentro abordó las principales tendencias que marcarán el futuro de la categoría del aguacate, entre ellas el crecimiento de la oferta mundial, el potencial del mercado europeo, los cambios en los hábitos de consumo y los desafíos asociados al clima y la calidad.*

*De acuerdo con los datos presentados por Eric Imbert, investigador del CIRAD,* ***el aguacate se ha convertido en la categoría más dinámica entre los diez principales mercados mundiales de frutas por volumen****. En los últimos diez años, el mercado mundial ha duplicado su tamaño, registrando un crecimiento promedio cercano al 7% anual.*

*Sin embargo, la demanda continúa concentrada. Más del* ***80% del comercio mundial de aguacate Hass*** *tiene como destino Norteamérica y la Unión Europea (27) más Reino Unido.*

*Imbert señaló que ambos mercados continuarán impulsando la demanda durante los próximos años, aunque con dinámicas diferentes. Mientras Estados Unidos y México funcionan cada vez más como un mercado integrado, Europa enfrenta una mayor presión económica y una creciente llegada de fruta desde distintos orígenes.*

*Esta situación, que ya se observó durante el verano, podría mantenerse durante los próximos meses y aumentar la importancia de factores como la calidad y la condición de la fruta.*

***El aguacate aún tiene espacio para crecer en Europa***

*El mercado europeo registró un crecimiento promedio de 16% en volumen durante 2025, mientras que el consumo promedio en la UE27 alcanzó 1,8 kg por habitante.*

*Según David Magaña, vicepresidente senior y analista senior de Rabobank, las exportaciones mundiales de aguacate se han cuadruplicado en los últimos 15 años y esta tendencia debería continuar.*

*El crecimiento también se refleja en el número de países que participan en el comercio internacional. Mientras en 2014 solo 12 países exportaban más de 5.000 toneladas, en 2024 la cifra aumentó a 22 y Rabobank estima que podría llegar a* ***30 países en 2030****.*

*En Europa, el margen de crecimiento continúa siendo significativo debido a que el aguacate sigue siendo relativamente nuevo para una parte de los consumidores.*

*La oferta total de aguacates en la Unión Europea se quintuplicó desde 2012 y alcanzó* ***1 millón de toneladas en 2025****. De acuerdo con Rabobank, un incremento de apenas 100 gramos en el consumo anual por persona elevaría la demanda total hasta* ***1,47 millones de toneladas en 2035****.*

*No obstante, la evolución del mercado estará condicionada por factores externos, entre ellos los precios y los fenómenos climáticos.*

*En este punto, Magaña destacó la complejidad de* ***El Niño****, cuyo impacto sobre la producción puede variar dependiendo del momento en que se produzcan las anomalías climáticas y de la etapa de desarrollo en que se encuentre el cultivo.*

**Comentarios.**

En el año de 1973, el principal proveedor de aguacate a Europa era Israel, en tanto que México, en esa década había iniciado el envío intermitente de aguacate a ese mercado,

Ese elemento sirvió de punto de partida para que, en 1973, siendo yo becario del CONACYT y de la Agence de Cooperation Technique, Coommercial et Economique del Gobierno de la República Francesa (ACTIM), en Técnicas del Comercio Exterior, realizara mi tesis sobre el Mercado Francés y Europeo de Productos Perecederos, entre los cuales figuraba preeminentemente el aguacate. A través de la misma, di a conocer las amplias posibilidades del producto mexicano en ese mercado, insistiendo en la ventaja de sus enormes cualidades.

***Origen y desarrollo del proyecto de promoción y exportación de aguacate mexicano a Europa***
https://monitorfinanciero.com.mx/origen-y-desarrollo-del-proyecto-de-promocion-y-exportacion-de-aguacate-mexicano-a-europa-arnulfo-r-gomez/

En 1983, cuando fui designado Cónsul en Rotterdam y Consejero Comercial de México para BENELUX y Países Escandinavos, diseñé un Programa de Promoción Comercial que incluyó un capítulo sobre Productos Agroindustriales**,** mismo en el que figuró preeminentemente el aguacate.

El diseño del programa, junto con diversos organismos públicos y empresariales de mi área de adscripción permitió, en 1984, presentar una propuesta lógica y completa a la Comisión de la Comunidad Económica Europea misma que fue aceptada y se inscribió en el marco del Convenio de Cooperación Técnica México-CEE como ***Proyecto de Promoción y Exportación de Aguacate a Europa***, mismo que fue financiado por la CEE a fondo perdido.

Diversas circunstancias que se presentaron en México, a partir de 1985, retrasaron un proyecto que había sido iniciado con extraordinarios augurios, pero, no fue sino hasta el año de 1987 en que, habiendo sido designado Gerente de Promoción para Europa Occidental de BANCOMEXT, retomé su promoción y desarrollo, habiendo logrado un éxito extraordinario que, en el primer año de implementación generó un crecimiento en la exportación de aguacate de 253.56% y 9.9 millones US.

***Tortillas, totopos y aguacate en Europa*** enero 3, 2023

Este proceso de desarrollo se fue perfeccionando y, a partir de1990, siendo Consejero Comercial de México para Quebec y las Provincias Marítimas de Canadá, con sede en Montreal, se continuó con la promoción del aguacate mostrando que era un producto sano, libre de plagas y de calidad extraordinaria por lo que, a partir de 1996, el aguacate mexicano tuvo acceso a 19 estados de la Unión Americana; en 2001 a 12 estados adicionales; en 2005 a otros 16, y en 2007 a los 50 estados.

**México: Exportación de Aguacate**

| Año | Millones US | Δ % | Toneladas | Δ % | Año | Millones US | Δ % | Toneladas | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1986 | 1.9 | | 3,861 | | 2009 | 776.5 | 9.88 | 396,825 | 21.60 |
| 1987 | 2.8 | 47.37 | 4,862 | 25.93 | 2004 | 212.0 | -72.70 | 136,496 | -65.60 |
| 1988 | 9.9 | 253.57 | 11,856 | 143.85 | 2005 | 378.8 | 78.68 | 229,166 | 67.89 |
| 1989 | 11.0 | 11.11 | 13,100 | 10.49 | 2006 | 338.5 | -10.64 | 208,346 | -9.09 |
| 1990 | 14.9 | 35.45 | 17,419 | 32.97 | 2007 | 604.8 | 78.67 | 310,260 | 48.92 |
| 1991 | 17.9 | 20.13 | 14,312 | -17.84 | 2008 | 706.7 | 16.85 | 326,333 | 5.18 |
| 1992 | 19.9 | 11.17 | 15,676 | 9.53 | 2009 | 776.5 | 9.88 | 396,825 | 21.60 |
| 1993 | 18.6 | -6.53 | 18,829 | 20.11 | 2010 | 680.8 | -12.32 | 368,615 | -7.11 |
| 1994 | 29.5 | 58.60 | 33,750 | 79.24 | 2011 | 962.2 | 41.33 | 400,552 | 8.66 |
| 1995 | 34.3 | 16.27 | 54,598 | 61.77 | 2012 | 1,016.1 | 5.60 | 557,693 | 39.23 |
| 1996 | 42.8 | 24.78 | 79,000 | 44.69 | 2013 | 1,264.2 | 24.42 | 646,812 | 15.98 |
| 1997 | 42.9 | 0.23 | 49,825 | -36.93 | 2014 | 1,599.1 | 26.49 | 746,967 | 15.48 |
| 1998 | 53.9 | 25.64 | 71,228 | 42.96 | 2015 | 1,871.2 | 17.02 | 989,721 | 32.50 |
| 1999 | 58.6 | 8.72 | 55,403 | -22.22 | 2016 | 2,314.2 | 23.67 | 1,022,210 | 3.28 |
| 2000 | 73.7 | 25.77 | 89,270 | 61.13 | 2017 | 2,983.3 | 28.91 | 989,653 | -3.18 |
| 2001 | 78.4 | 6.38 | 71,621 | -19.77 | 2018 | 2,735.4 | -8.31 | 1,198,203 | 21.07 |
| 2002 | 106.5 | 35.84 | 94,245 | 31.59 | 2019 | 3,104.3 | 13.49 | 1,280,930 | 6.90 |
| 2003 | 195.1 | 83.19 | 124,239 | 31.83 | 2020 | 3,153.2 | 1.58 | 1,346,215 | 5.10 |
| 2004 | 212.0 | 8.66 | 136,496 | 9.87 | 2021 | 3,270.0 | 3.70 | 1,400,000 | 4.00 |
| 2005 | 378.8 | 78.68 | 229,166 | 67.89 | 2022 | 3,549.7 | 8.55 | 1,130,000 | -19.29 |
| 2006 | 338.5 | -10.64 | 208,346 | -9.09 | 2023 | 3,321.5 | -6.43 | 1,164,000 | 3.00 |
| 2007 | 604.8 | 78.67 | 310,260 | 48.92 | 2024 | 3,787.1 | 14.01 | 1,280,000 | 9.96 |
| 2008 | 706.7 | 16.85 | 326,333 | 5.18 | 2025 | 3,966.0 | 4.72 | 1,340,000 | 4.69 |
| Elaborado con datos de SE, BANXICO y SADR | | | | | **Σ86/25** | **46,426** | | **19,899,517** | |

El exitoso proyecto de promoción y producción del aguacate ha convertido a México en su principal productor mundial y, a partir de 2016, el aguacate es la principal exportación agropecuaria de nuestro país, con una cifra récord de 3,966 millones US en 2025, mismo que, entre 1986 y 2025, acumuló una exportación total de 46,426 millones US.

***Aguacate 53 años de éxitos***
https://monitorfinanciero.com.mx/aguacate-mexicano-53-anos-de-exitos-arnulfo-r-gomez/

## México: Principales Exportaciones Agropecuarias

| BANXICO Millones US | Total | | Aguacate | | | Tomate | Pimiento | Café crudo | Cítricos | Pepino | Fresa | Melón sandía papaya | Mango | Ajo y cebolla |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Valor | %Δ | Valor | %Δ | % | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | |
| 1993 | 2,790 | | 19 | | 0.68 | 395 | 163 | 253 | 40 | 85 | 22 | 69 | 110 | 146 |
| 1994 | 3,037 | 8.85 | 30 | 57.89 | 0.99 | 395 | 161 | 360 | 42 | 137 | 32 | 96 | 104 | 154 |
| 1995 | 4,573 | 50.58 | 34 | 13.33 | 0.74 | 586 | 221 | 706 | 49 | 150 | 44 | 127 | 105 | 190 |
| 1996 | 4,122 | -9.86 | 43 | 26.47 | 1.04 | 540 | 176 | 677 | 60 | 128 | 53 | 149 | 137 | 206 |
| 1997 | 4,436 | 7.62 | 43 | 0 | 0.97 | 523 | 254 | 827 | 57 | 108 | 27 | 153 | 128 | 179 |
| 1998 | 4,320 | -2.61 | 54 | 25.58 | 1.25 | 589 | 290 | 617 | 62 | 155 | 69 | 148 | 125 | 192 |
| 1999 | 4,438 | 2.73 | 59 | 9.26 | 1.33 | 535 | 273 | 581 | 92 | 140 | 64 | 191 | 123 | 188 |
| 2000 | 4,752 | 7.08 | 74 | 25.42 | 1.56 | 463 | 374 | 614 | 81 | 177 | 50 | 180 | 110 | 199 |
| 2001 | 4,435 | -6.67 | 78 | 5.41 | 1.76 | 532 | 422 | 211 | 89 | 191 | 43 | 188 | 125 | 200 |
| 2002 | 4,196 | -5.39 | 103 | 32.05 | 2.45 | 609 | 351 | 158 | 90 | 194 | 51 | 146 | 96 | 188 |
| 2003 | 5,023 | 19.71 | 195 | 89.32 | 3.88 | 868 | 425 | 155 | 122 | 262 | 55 | 189 | 117 | 195 |
| 2004 | 5,666 | 12.8 | 211 | 8.21 | 3.72 | 909 | 577 | 174 | 176 | 343 | 60 | 285 | 109 | 226 |
| 2005 | 5,981 | 5.56 | 366 | 73.46 | 6.12 | 881 | 599 | 183 | 171 | 284 | 87 | 290 | 87 | 302 |
| 2006 | 6,836 | 14.3 | 329 | -10.11 | 4.81 | 1,119 | 584 | 265 | 208 | 381 | 129 | 340 | 99 | 239 |
| 2007 | 7,415 | 8.47 | 601 | 82.67 | 8.11 | 1,069 | 609 | 306 | 245 | 410 | 117 | 340 | 119 | 256 |
| 2008 | 7,895 | 6.47 | 577 | -3.99 | 7.31 | 1,205 | 624 | 288 | 263 | 421 | 129 | 385 | 111 | 319 |
| 2009 | 7,726 | -2.14 | 645 | 11.79 | 8.35 | 1,211 | 563 | 310 | 208 | 261 | 93 | 474 | 137 | 292 |
| 2010 | 8,610 | 11.44 | 604 | -6.36 | 7.02 | 1,618 | 616 | 300 | 262 | 264 | 142 | 451 | 163 | 279 |
| 2011 | 10,309 | 19.73 | 837 | 38.58 | 8.12 | 2,065 | 659 | 552 | 273 | 259 | 144 | 391 | 190 | 327 |
| 2012 | 10,914 | 5.87 | 878 | 4.9 | 8.04 | 1,681 | 773 | 630 | 286 | 360 | 224 | 426 | 254 | 330 |
| 2013 | 11,302 | 3.56 | 1,106 | 25.97 | 9.79 | 1,766 | 868 | 409 | 297 | 434 | 202 | 485 | 299 | 375 |
| 2014 | 12,332 | 9.11 | 1,395 | 26.13 | 11.31 | 1,644 | 892 | 334 | 376 | 410 | 233 | 481 | 282 | 328 |
| 2015 | 13,126 | 6.44 | 1,632 | 16.99 | 12.43 | 1,680 | 925 | 299 | 386 | 437 | 225 | 514 | 328 | 453 |
| 2016 | 14,845 | 13.1 | 2,103 | 28.86 | 14.17 | 1,934 | 1,106 | 242 | 485 | 483 | 311 | 511 | 379 | 441 |
| 2017 | 16,000 | 7.78 | 2,710 | 28.86 | 16.94 | 1,825 | 1,047 | 342 | 527 | 495 | 431 | 448 | 459 | 402 |
| 2018 | 16,508 | 3.17 | 2,494 | -7.97 | 15.11 | 2,048 | 1,165 | 317 | 596 | 517 | 413 | 461 | 423 | 393 |
| 2019 | 17,832 | 8.02 | 2,932 | 17.56 | 16.44 | 1,975 | 1,327 | 251 | 604 | 557 | 568 | 526 | 441 | 387 |
| 2020 | 18,285 | 2.54 | 2,700 | -7.91 | 14.77 | 2,370 | 1,475 | 335 | 556 | 609 | 589 | 485 | 450 | 452 |
| 2021 | 19,911 | 8.89 | 3,270 | 21.11 | 16.42 | 2,349 | 1,550 | 350 | 722 | 645 | 735 | 526 | 495 | 480 |
| 2022 | 21,398 | 7.47 | 3,550 | 8.56 | 16.59 | 2,433 | 1,394 | 627 | 862 | 705 | 788 | 582 | 528 | 506 |
| 2023 | 21,809 | 1.92 | 3,153 | -11.18 | 14.46 | 2,670 | 1,593 | 394 | 884 | 805 | 749 | 638 | 537 | 476 |
| 2024 | 23,355 | 7.09 | 3,787 | 20.11 | 16.21 | 3,030 | 1,845 | 405 | 868 | 911 | 800 | 625 | 602 | 519 |
| 2025 | 20,969 | -10.22 | 3,906 | 3.14% | 18.63% | 2,315 | 1,720 | 863 | 800 | 726 | 675 | 635 | 565 | 389 |
| **Σ93/25** | **345,146** | | **40,518** | **20,458** | **11.74** | **45,832** | **25,621** | **13,335** | **10,839** | **12,444** | **8,354** | **11,935** | **8,337** | **10,208** |
| **Δ$ 93/25** | **18,179** | | **3,887** | | | **1,920** | **1,557** | **610** | **760** | **641** | **653** | **566** | **455** | **243** |
| **2025*** | **100** | | **18.63** | | | **11.04** | **8.20** | **4.12** | **3.82** | **3.46** | **3.22** | **3.03** | **2.69** | **1.86** |

Elaborado con datos de BANXICO. Millones US. *Porcentaje del total

De acuerdo con los datos más recientes de la Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, (FAO), actualmente, México es el principal productor y exportador de aguacate en el mundo, con una producción estimada en más de 2.7 millones de toneladas anuales y aportando cerca del 40% del comercio global de exportación en el año 2025.

Por su volumen de producción le siguen Colombia (1.09 millones de toneladas), Perú, (866,000), República Dominicana (737,000), Kenia (458,000), Indonesia (389,000) etc.

**Apuntes finales.**

La realización del ***Proyecto de Promoción y Exportación de Aguacate a Europa*** fue resultado de un proceso de Inteligencia Comercial iniciado en el año de 1973, e implementado a través de la Consejería Comercial de México para el BENELUX y Países Escandinavos a partir del año de 1984, teniendo como objetivo primordial los mercados de los Países Bajos, Bélgica y Francia.

La habilidad desarrollada para cumplir con las normas y estándares en esos tres mercados, permitieron que el aguacate mexicano tuviera un consumo creciente en los mismos, al poder ofrecer un producto con óptima calidad, situación que fue replicada en otros países de Europa y Asia, así como en Canadá a partir de 1990, año en que fui designado Consejero Comercial para Quebec y las Provincias Marítimas de Canada.

Con base en esa experiencia, a partir de 1996, la prohibición de importación de aguacate mexicano en Estados Unidos se pudo eliminar paulatinamente, aplicando el principio de la OMC de zonas de libres de plagas y de zonas de baja prevalencia de plagas.

Actualmente, Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de aguacate, mismas que, en 2025, incluyeron a otros 53 países.

En 2025, el aguacate constituyó el 18.63% del total de la exportación agropecuaria mexicana.

De acuerdo con el gobierno del estado de Michoacán, la producción de aguacate incluye 78,000 empleos directos, 250,000 empleos indirectos, 48,000 productores y 94 empacadores, así como una agroindustria que genera más de 150,000 empleos directos.

Sin duda alguna, el aguacate es una muestra de lo que se denomina valor agregado a la exportación, elemento que desgraciadamente, en nuestro comercio exterior se presenta como una variable decreciente ante la imposibilidad de definir proyectos realistas de promoción que generen mayor riqueza en nuestro país debido a la simulación e improvisación que caracteriza a este sector.

Conviene señalar que, el Proyecto de Promoción y Exportación de Aguacate a Europa, sirvió de ejemplo para el desarrollo del Proyecto de Promoción y Exportación de Mango a Europa mismo que, en el año de 1989, también propuse a la Comisión de la Comunidad Económica Europea habiendo sido aprobado bajo el mismo esquema de promoción y financiamiento que el del aguacate.

El éxito de ambos proyectos convirtió a México en el principal exportador mundial de aguacate y mango en la actualidad.